



## ENMIENDA N° 2 IC 5000005587

### “ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA”

En atención a consultas realizadas e iniciativa propia de YPFB TRANSPORTE S.A. y de acuerdo a lo estipulado en la Invitación a Cotizar, Numeral 9. ACLARACIONES Y ENMIENDAS, mediante la presente procedemos a enmendar lo siguiente:

ANEXOS:

08 Matriz de evaluación: planilla 08 Anexo E-1 Matriz de Evaluación VF

**Donde dice:**

#### **Especialista en Pauta Digital**

5 años de experiencia gestionando pauta en redes sociales en agencias, con trabajos para el sector hidrocarburos.

Formación en especialidades afines.

CV con respaldos documentales.

**Debe decir:**

#### **Especialista en Pauta Digital**

Experiencia General: Mínimo 5 años de trayectoria en agencias de publicidad como responsable de pauta en redes sociales.

Experiencia Específica: Experiencia comprobable en el manejo de cuentas del sector hidrocarburos (sin un tiempo mínimo de permanencia exigido en este sector, siempre que esté dentro de los 5 años de experiencia general).

Requisitos: Formación en áreas afines y CV con portafolio y respaldos documentales.

Se adjunta planilla 08 Anexo E-1 Matriz de Evaluación VF modificada

Siendo esta toda la información, solicitamos tomar debida nota de la presente Enmienda con el fin de que no tengan inconvenientes en la presentación de su oferta y posteriormente en la evaluación respectiva.

Santa Cruz, 16 de enero de 2026.